



Einladung & Call for Papers

zum

9. Kongress für Wirtschaftspsychologie „Erfolg durch Kompetenz: Best Practice in der Wirtschaftspsychologie“



***Liebes Mitglied der Sektion
Wirtschaftspsychologie und des WIPs,
liebe Kollegin, lieber Kollege,***

***Himmelfahrt 2012 wird wieder ein
spannendes Wochenende!***

***Genießen Sie Potsdam und genießen Sie dort
den 9. Kongress für Wirtschaftspsychologie!***

***Donnerstag, 17.5.2012, ist Himmelfahrt, am Freitag und Samstag
findet der Kongress statt und am Sonntag können Sie Potsdam
und die Umgebung der Stadt entdecken! Mit mehreren hundert
Psychologen und Psychologinnen können Sie in vielen
Diskussionen und Gesprächen den kollegialen Austausch pflegen!
Die Reise nach Potsdam lohnt sich!***



Der 9. Kongress für Wirtschaftspsychologie

... wird vom Freitag, 18. Mai 2012, 9 Uhr, bis Samstag, 19. Mai 2012, 16 Uhr, im Seminaris SeeHotel Potsdam stattfinden.

Sie sind herzlich eingeladen, Ihre aktuellen Beiträge zur „Best Practice“ in der Wirtschaftspsychologie vorzustellen.

***Ihr
Dr. Jürgen Smettan
Vorsitzender
der Sektion Wirtschaftspsychologie***

Juni 2011



Der Kongress ist nach vier Kompetenzfeldern gegliedert:

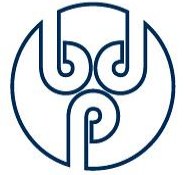
Kompetenzfeld 1: Best Practice in der Arbeitspsychologie

Kompetenzfeld 2: Best Practice in der Organisationspsychologie

Kompetenzfeld 3: Best Practice in der Marktpsychologie

Kompetenzfeld 4: Best Practice in der Ökonomischen Psychologie

***Der Kongress befasst sich mit den Spitzenprodukten der
Wirtschaftspsychologie. Dies sind aber nicht nur die
brandaktuellen und neu entwickelten Produkte, sondern auch
die bestens bewährten Klassiker, auf die wir
in der Wirtschaftspsychologie nicht verzichten möchten!***

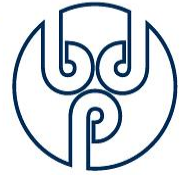


Kongressbeiträge

Die Mitglieder der Sektion Wirtschaftspsychologie im BDP, Mitglieder des WIPs, aber auch Diplompsychologinnen und Diplompsychologen aus ganz Europa haben die Gelegenheit, sich aktiv mit Beiträgen an der Programmgestaltung zu beteiligen. Beiträge können auch gern in Englisch vorgetragen oder in englischer Sprache schriftlich verfasst werden.

***Die Leitfrage zielt auf die aktuelle „Best Practice“:
Welche Produkte und Dienstleistungen bieten angestellte und freiberufliche Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen derzeit erfolgreich und mit hoher Wertschöpfung an?***

Welche wirtschaftspsychologischen Dienstleistungen erzeugen voraussichtlich auch in der näheren Zukunft einen hohen Erfolg und hohe Wertschöpfung?



Kompetenzfeld 1: Arbeitspsychologie

Die psychologischen Aspekte am Arbeitsplatz sind ein klassisches Feld der angewandten Psychologie, das sich in einem rasanten Wandel befindet. Besonders der Arbeitsschutz steht dabei im Vordergrund. Fragen nach psychischen Belastungen gewinnen in der betrieblichen Praxis zunehmend an Bedeutung, ebenso Fragen nach der praktischen Umsetzung psychologischer Erkenntnisse.

Best Practice: Welche aktuellen Beiträge der Arbeitspsychologie sind besonders bedeutsam und verändern die Welt der Arbeit besonders stark?

Schildern Sie den Teilnehmern auf dem Kongress Ihre Erfahrungen!

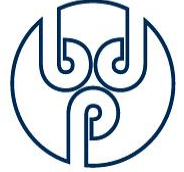


Kompetenzfeld 2: Organisationspsychologie

Die meisten Wirtschaftspsychologinnen und Wirtschaftspsychologen arbeiten freiberuflich oder angestellt als Organisationspsychologen, hier wiederum in der „Personal- und Organisationsentwicklung“, „Eignungsdiagnostik“, „Personalauswahl“ oder im Bereich „Fort- und Weiterbildung“, „Coaching“, „Training“ und „Supervision“.

Best Practice: Welche speziellen Produkte aus diesen Themenfeldern der Organisationspsychologie werden derzeit besonders intensiv nachgefragt und erbringen heute und in der Zukunft besonderen Erfolg und Wertschöpfung?

Schildern Sie den Teilnehmern auf dem Kongress Ihre Erfahrungen!



Kompetenzfeld 3: Marktpsychologie

Markt- und Kommunikationspsychologen sind entweder in große Institute integriert oder ringen als Einzelkämpfer um meist kurzfristige Aufträge.

Best Practice: Welche speziellen Produkte der psychologischen Marktforschung und der Marktpsychologie werden derzeit besonders häufig nachgefragt und erbringen heute und in der Zukunft besonderen Erfolg und Wertschöpfung?

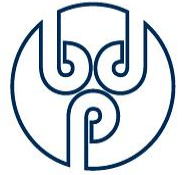
Schildern Sie den Teilnehmern auf dem Kongress Ihre Erfahrungen!



Kompetenzfeld 4: Ökonomische Psychologie

Ein zukunftssträchtiges Feld, in dem allerdings nur wenige Psychologinnen und Psychologen arbeiten, ist das Feld der Psychologie in der Gesamtwirtschaft: Finanzpsychologie, Behavioral Finance, Psychologie des Sparens und Investierens und die Psychologie des Geldes.

Psychologische Anlageberatung, Finanzberatung oder geldorientierte Therapie sind zwar keine psychologischen Standardgebiete. Aber auch in diesem Themenfeld ist Bewegung zu erkennen und neue Chancen öffnen sich. Wenn Sie in diesem Arbeitsfeld tätig sind, laden wir auch Sie herzlich ein, über Ihre „Best Practice“ und über Erfahrungen in diesem Themengebiet der Wirtschaftspsychologie zu sprechen und zu diskutieren.



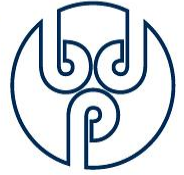
Drei Varianten von Beiträgen

Wenn Sie zu einem oder zu mehreren der Kompetenzfelder einen Beitrag leisten möchten, so können Sie drei verschiedene Varianten wählen:

Variante 1: Präsentation 30 Min. moderierte Präsentation mit anschließend 10 Min. Diskussion

Variante 2: Poster Poster auf einer Fläche bis 1x1 m, Dauerausstellung für 2 Tage

Variante 3: Artikel Bis zu 10 Seiten Bericht über ein Best-Practice-Thema im Kongressband „Erfolg durch Kompetenz: Best Practice in der Wirtschaftspsychologie 2012“



1. Variante: Präsentation

Wenn Sie eine Präsentation zu Ihrem „Best-Practice-Thema“ in einem oder mehreren der Kompetenzfelder vortragen möchten, dann senden Sie bitte bis zum

15. September 2011

eine kurze Beschreibung Ihrer Präsentation auf einer A4-Seite per eMail. Senden Sie diese bitte zusammen mit Ihren Anmeldeinformationen an die Sektionsgeschäftsstelle:

info@wirtschaftspsychologie-bdp.de



2. Variante: Poster

Wenn Sie während des Kongresses in den Kongressräumen ein Poster präsentieren möchten, das über beide Tage ausgestellt sein wird, dann senden Sie bitte bis zum

15. September 2011

eine kurze Beschreibung Ihrer Posterpräsentation auf einer A4-Seite, inklusive der Anmeldeinformationen per eMail an die Sektionsgeschäftsstelle:

info@wirtschaftspsychologie-bdp.de

Bringen Sie dann bitte Ihr Poster und Materialien, die Sie verteilen möchten, zu Kongressbeginn mit nach Potsdam.



3. Variante: Artikel

Möchten Sie einen ausführlichen Artikel zu Ihrem Thema schreiben (bis 10 Seiten A4), dann senden Sie bitte bis zum

15. September 2011

eine kurze Beschreibung Ihres Artikels auf einer A4-Seite, inklusive Anmeldeinformationen per eMail an die Sektionsgeschäftsstelle:

info@wirtschaftspsychologie-bdp.de

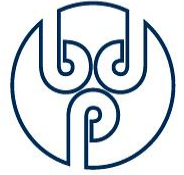
Den vollständigen Beitrag senden Sie bitte bis zum 31.12.2011, als Worddatei, an die Geschäftsstelle. Weitere Informationen zum Kongressband unter www.Psychologie-in-der-Wirtschaft.de (Formatierungsrichtlinien und Nutzungsvereinbarungen)



Anmeldeinformationen

Wenn Sie einen oder mehrere Beiträge leisten möchten, so benötigen wir von Ihnen folgende Informationen:

- ***Titel Ihres Beitrages und Variante (1. Referat, 2. Poster, 3. Artikel)***
- ***Ein Kompetenzfeld, dem Sie Ihren Beitrag zuordnen (s. 1-4)***
- ***Ihren Autorennamen, Vornamen, Koreferenten***
- ***Digitalfoto (Passfotoformat, möglichst JPG, max. 0,5 MB)***
- ***Kurzangaben zu Ihrem biografischen Hintergrund, 5-10 Zeilen***
- ***Korrespondenzadresse (vollst. Adresse mit Telefon, Fax, eMail, Unternehmen/Institution/Arbeitgeber, Ort, PLZ usw. für ein Autorenverzeichnis und für Programmangaben im Netz)***
- ***Kurzfassung 1 Ihres Beitrages in ca. 4 Sätzen (→ für die Website)***
- ***Kurzfassung 2 als Beschreibung des Beitrages mit Titel und Untertitel auf einer DIN A4-Seite mit etwa 4-5 Literaturangaben für ein Programmheft, welches den Kongressmappen beiliegt.***



Grundbeiträge für alle Kongresstage

Zahlungseingang

	<i>bis 30. 11. 2011</i>	<i>bis 31.1. 2012</i>	<i>ab 1.2. 2012</i>
<i>Regelbeitrag für den Kongress:</i>	<i>390,- €</i>	<i>490,- €</i>	<i>590,- €</i>
<i>Sektionsmitglieder, WIPs-Mitglieder oder Studierende*/Arbeitslose, die keine Mitglieder sind:</i>	<i>290,- €</i>	<i>390,- €</i>	<i>490,- €</i>
<i>arbeitslose oder studierende* Sektionsmitglieder:</i>	<i>240,- €</i>	<i>290,- €</i>	<i>390,- €</i>



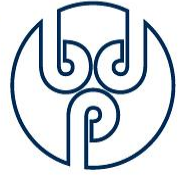
Was ist alles im Preis enthalten?

Die Beträge beinhalten die Kongressteilnahme an beiden Kongresstagen, Freitag, 18.5., ab 9 Uhr, und Samstag, 19.5., bis 16 Uhr, und die Teilnahme am Abendprogramm, 18.5.2012.

Inklusive sind auch

- die Tagungsunterlagen und der Kongressband 2012***
- Pausenverpflegung während den Veranstaltungen (Kaffee, Tee, Snacks, Lunchbuffet und Mineralwasser während des Programms und am Freitagabend ein Abendessen zum Abendprogramm ab 20:00 Uhr)***

Darüber hinausgehenden Getränkebedarf und Bedarf an alkoholischen Getränken bitten wir Sie, auf eigene Rechnung zu ordern, ebenso die Übernachtungen und die Fahrt. Referenten erhalten Preisnachlässe (vgl. übernächste Seite).



Preisnachlässe für Poster und Beiträge

Referenten und Referentinnen, die 30minütige Präsentationen mit 10minütigen Diskussionen abhalten, bekommen eine Preisreduktion von 100 Euro auf ihren jeweiligen Eintrittspreis.

Wer eine Postersession hält oder als Koreferent auftritt, erhält eine Preisreduktion von 50 Euro auf den jeweiligen Eintrittspreis.

Mehrfache Reduktionen, d.h. Additionen von Abzügen sind nicht möglich. Bei Beiträgen zum Kongressband ohne Präsentation und ohne Poster können keine Ermäßigungen eingeräumt werden. Alle Autoren, deren Beiträge in den Kongressband oder als Präsentation angenommen werden, bekommen aber auf Wunsch auch Raum für eine Postersession. Autoren des Kongressbandes, die nicht am Kongress teilnehmen, erhalten einen Belegband.



Wer sich früh entscheidet, spart Geld!

- 1. Termin – Frühbucher 2011: Wer bis zum 30.11.2011 bezahlt, spart 200 Euro!!***
- 2. Termin – Frühbucher 2012: Wer bis zum 31.1.2012 bezahlt, spart 100 Euro!!***

Achtung! Für Referenten gilt aufgrund der Annahmefrist in das Programm der 31.12.2011

... rechnen Sie nach, es lohnt sich!

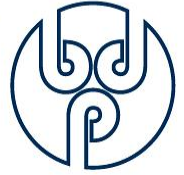


Bankdaten / Stornierungen / Rückmeldung

Wichtig für Referenten: Bitte überweisen Sie Ihre Kongressgebühren nach Zugang der Annahme Ihres Beitrages*, aber bis spätestens 31.12.2011, auf das Konto der Sektion Wirtschaftspsychologie im BDP

<i>Kontonummer</i>	<i>101 699 700</i>
<i>Bank</i>	<i>Commerzbank</i>
<i>BLZ</i>	<i>380 400 07</i>

**** Mitteilungen über die Annahme von Beiträgen im Rahmen des Vortragsprogramms, der Postersession oder des Kongressbandes bekommen Sie bis Ende November 2011 verbindlich mitgeteilt. Die definitive Platzierung im Programm erfolgt nach Überweisung der Kongressgebühren.***



Unterbringung

Das Seminaris SeeHotel Potsdam stellt bis sechs Wochen vor Kongressbeginn ein Kontingent an Zimmern zur Verfügung. Die Hotelkosten sind in den Kongressgebühren nicht enthalten.

Wenn Sie sich für eine oder mehrere Übernachtungen im Kongresshotel entscheiden, bitten wir Sie, Ihr Zimmer rechtzeitig vor Kongressbeginn mit dem Kennwort „WP-Kongress“ zu buchen. Die Rezeption erreichen Sie unter Tel.: +49 (0)33190900, Fax: +49 (0)3319090900,

www.seminaris.de/potsdam

Darüber hinaus gibt es vielfältige Übernachtungsmöglichkeiten in Potsdam und Umgebung: www.potsdam.de



Nochmals die Kontaktdaten:

eMails bitte an

Frau Gabriele Jaschinski
info@wirtschaftspsychologie-bdp.de

Telefon

+49 (0)5962-877650

Schriftwechsel

***Geschäftsstelle der Sektion
Wirtschaftspsychologie
Frau Gabriele Jaschinski
Am Feldkamp 28
49770 Herzlake***

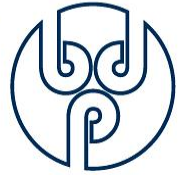
***Kongressinformation
im Internet:***

www.Psychologie-in-der-Wirtschaft.de

Bankverbindung

***Kto: 101 699 700
Commerzbank, BLZ 380 400 07***

***Das Kongressprogramm wird in Kürze in das Netz eingestellt.
Neue Informationen zum Kongress werden laufend
auf unserer Website ergänzt. Bitte informieren Sie sich!***



***Für den Vorstand der
Sektion Wirtschaftspsychologie im BDP
grüßt Sie sehr herzlich***

***Ihr
Dr. Jürgen Smettan
Vorsitzender der Sektion
Wirtschaftspsychologie***